

PREPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE PENDANT SES ETUDES SUPERIEURES

Par A. Biauou, T. Dadjo et A. Alilou du Groupe Talents Plus ; 26 Aout 2021.

Vous entreprenez des études aujourd'hui afin de pouvoir demain exercer un métier y relatif, que ce soit comme employé ou comme entrepreneur. Dans aucun des cas de figure vous ne devez-vous engager de façon passive dans vos études supérieures.

La promotion de l'entrepreneuriat est une piste qui s'impose. Le renforcement de l'employabilité également. Mais l'adéquation entre la formation reçue et les opportunités d'emplois/auto-emplois étant au cœur de la solution envisageable.

Il est recommandé pendant vos études de chercher constamment à renforcer votre employabilité et de chercher à entreprendre dès à présent.

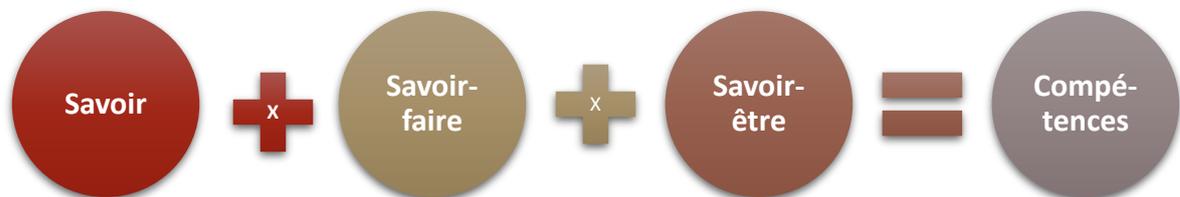
Profitez de chaque instant de votre parcours de formation pour préparer votre insertion professionnelle in fine.

1. Comment renforcer votre employabilité ?

Les études universitaires vous permettent d'obtenir des diplômes. Ils ne sont que des présomptions de capacités tandis que le marché du travail recherche des personnes compétentes.

Votre employabilité se renforce lorsque vous réduisez l'écart entre votre profil et les exigences des postes que vous envisagez ou qui sont proposés. Plus votre employabilité est forte et plus le marché du travail présente des opportunités qui vous sont accessibles.

Pour faire simple, vous êtes compétent pour un poste lorsque vous réunissez à la fois le savoir, le savoir-faire et le savoir être (attitudes et comportements) indispensables pour réussir à ce poste de travail.



Il est donc important pour tout jeune de travailler sans attendre au renforcement de ces trois composantes de sa compétence, pendant qu'il est en formation ou en stage ou à la recherche d'un emploi.

- N.B : A ces trois composantes de la compétence, il convient d'ajouter votre savoir-faire-faire lorsqu'il s'agit des compétences recherchées pour tenir des postes de supervision et d'encadrement.

Abordons les exigences par rapport au savoir et au savoir-faire avant d'insister plus longtemps sur le savoir être.

a) Par rapport au savoir

La compétition aujourd'hui est **mondiale** et les connaissances sont devenues plus vite **périssables**. Informez-vous et mettez vos connaissances professionnelles à jour. Internet est une source précieuse. Les ouvrages et publications spécialisées également. Cherchez à savoir quelles sont les innovations, les nouvelles problématiques et où est-ce que la science en est dans votre domaine.

En plus de ce qu'on vous enseigne, la recherche constante est nécessaire. Enrichissez l'enseignement que vous recevez.

S'inscrire dans des clubs métiers (votre métier), identifier et suivre des experts dans votre domaine, lire la bibliographie des référents dans votre métier.

Ne vous contentez donc plus d'assurer la reprographie pendant vos stages. Saisissez toutes opportunités pour apprendre. Posez vous constamment la question sur les fondements scientifiques, les principes et théorèmes utilisés.

Mettez-vous à jour par rapport à votre époque : si vous n'êtes pas capable de monter de petite vidéo, élaborer des flyers pour l'anniversaire de votre copine, de vos parents et amis, cela démontre que vous êtes un analphabète (dans votre époque).

b) Par rapport au savoir faire

Cherchez à acquérir une capacité concrète d'apporter de la valeur dans le métier que vous avez choisi. Pour renforcer vos capacités, cherchez à passer tous les petits certificats qui sont disponibles (en ligne ou non) et qui approfondissent et confirment votre maîtrise concrète de votre domaine. Valorisez vos vacances et vos congés et occupez-vous par rapport au métier que vous embrassez : engranger des expériences dans votre métier.

Derrière chaque métier il y a en effet un savoir-faire artisanal qu'il faut vite acquérir.

Si vous voulez devenir ingénieur mécanicien par exemple, les savoir-faire artisanaux de la mécanique sont disponibles auprès du réparateur de vélomoteur qui est dans votre rue. Rapprochez-vous donc de lui : il est inadmissible après une année de formation en génie mécanique au niveau supérieur, que vous ne soyez pas encore capable de réparer votre propre moto.

Cherchez donc à découvrir tôt la pratique de votre secteur professionnel, même si c'est par les bouts les plus terre à terre.

Comme dans le secteur musical, prenez votre temps à reproduire les inventions réalisées par vos prédécesseurs.

c) Au sujet du savoir être :

Quels sont les comportements appropriés et attitudes indispensables pour réussir dans le milieu professionnel ? Chaque métier demande certaines qualités personnelles pour réussir plus ou moins facilement. Donc posez-vous tôt les questions qu'il faut :

- Quelles sont les qualités attendues par rapport au métier que vous voulez embrasser ?
- Est-ce que vous en êtes proches ? En êtes-vous trop loin ?

Aujourd'hui c'est une chance qu'il existe une multitude de tests en ligne pour savoir quel sont vos traits de personnalité, forces et faiblesses. En passant ces tests vous pouvez savoir à quelle distance vous vous situez de la frontière minimale pour pouvoir exercer ce métier avec succès. Sur cette base reprenez une liste précise de traits de caractère que vous travaillerez à renforcer ou à atténuer.

Mme Camille Roy, Conseillère en emploi au Service du Placement de l'Université Laval (Canada), identifie sept (7) qualités à mettre de l'avant pour démontrer son savoir-être lors d'un processus de recrutement : la capacité d'adaptation, l'autonomie et l'initiative, la curiosité, l'honnêteté, le professionnalisme, l'esprit d'équipe et l'habileté à communiquer.

Il ne s'agit pas d'attendre la veille de votre entretien d'embauche pour essayer de feindre de posséder ces qualités personnelles. Préparez-vous. Travaillez sur vous-mêmes dès aujourd'hui.

Dans tous les cas, il y a un minimum de traits de personnalités qu'il faut cultiver qui renforcent vos chances de succès en milieu professionnel (aussi bien en tant qu'employé qu'en tant qu'employeur d'ailleurs.). Nul ne peut réunir toutes les qualités mais deux (2) sont très appréciées en milieu du travail.

Les travaux des chercheurs Sackett et Philip¹ leurs ont permis de préciser en 2014 que les traits de personnalité relatifs à la conscienciosité et à l'agréabilité sont importants pour réussir dans la plupart des métiers, des plus simples aux plus complexes...

Cultivez donc dès à présent de la conscience professionnelle (faites tout de manière minutieuse, méticuleuse, avec amour et détermination) et un rapport agréable aux autres (développer votre intelligence relationnelle). Soyez soucieux de livrer ce que vous promettez et dans le temps. Développez votre sens du service et apprenez à construire des rapports agréables avec autrui.

Mettez en place votre plan de développement personnel sur les 02, 03 voire 05 ans de votre formation afin de correspondre au profil robot de votre métier.

L'université, c'est d'abord pour construire sa personne.

2. Comment entreprendre dès à présent ?

Pendant vos études universitaires, développez vos capacités entrepreneuriales et bâtissez votre autonomie. Plusieurs voies sont envisageables :

- *Une idée d'entreprise constitue un excellent projet de recherche* pour votre mémoire final. En passant à la pratique vous vous préparez à faire naître votre entreprise et donc votre futur emploi pendant que vous étudiez. Profitez des années universitaires pour élaborer au moins votre plan d'affaire ou un plan d'affaire. Et si vous entamer l'expérimentation cela sera l'idéal. Imaginez la qualité d'un plan d'affaire que vous mettrez 2 à 5 ans à bâtir ;
- *Devenez vendeurs* : toutes les affaires autour de vous cherchent des vendeurs. Apprenez donc à vendre, surtout si vos capacités commerciales vous semblent faibles aujourd'hui : quel que soit le métier que vous exercerez demain, savoir vendre représentera presque à coup sûr un atout supplémentaire ;
- *Devenez des producteurs* : c'est faisable et plus facile sur les niches. Trouvez ces niches. Cherchez les idées d'entreprise peu coûteuses mais à forte valeur ajoutée au niveau des

¹ Sackett, Paul R., and Philip T. Walmsley. "Which Personality Attributes Are Most Important in the Workplace?" *Perspectives on Psychological Science*, vol. 9, no. 5, 2014, pp. 538–551. <i>JSTOR</i>, www.jstor.org/stable/44290038. Accessed 25 Aug. 2021.

centres de recherche, ou dans les mémoires publiés. Demander constamment comment rendre la vie plus facile aux gens dans votre secteur, l'innovation sera votre récompense.

- *Expérimenter vos futurs partenaires d'affaires* : Associer vos amis à de petites affaires pour mieux les découvrir. Profitons pour développer l'esprit d'équipe et de partenariat gagnant.

Exemple 1 :

ET SI VOUS LIVRIEZ DES PINTADEAUX A VOS CAMARADES ?

Un investissement dans une petite couveuse électrique peut faire l'affaire : c'est la moitié du prix d'une Haojue, c'est installable dans votre chambre à coucher. C'est sans odeur. C'est de la taille d'un fauteuil, et les premières ventes interviendront avant la première facture d'électricité.

Exemple 2

CONNAISSEZ-VOUS PAR EXEMPLE LE MAÏS VIOLET DU CHILI ?

Il est très recherché pour la santé des diabétiques et les hypertendus. Il se vend 50% plus cher que le maïs ordinaire.

Les semences sont disponibles au niveau de IITA à Abomey-Calavi au Bénin.

Exemple 3

DISTRIBUTION ?

Si vous vendez 150 articles d'un produit ou service par jour aux autres étudiants et dont la marge est de 25FCFA ou 50FCFA

Votre revenu mensuel dépasse la bourse. Est-ce impossible ?

Exemple 4

TIC ?

Apprenez en 1ère année à développer un site web. Négocier avec 25 à 50 TPME (Très petite entreprise) pour leur concevoir et gérer leur site internet sur 12 à 24 mois à prix forfaitaire de 5000 ou 10000 FCFA par mois. Est-ce possible ?

- *Initiez-vous rapidement à des techniques concrètes* que vous pouvez acquérir et monnayer sur le marché. Les techniques du monde digital s'y prêtent particulièrement bien. Que vous soyez du domaine ou pas vous pouvez mettre au service des petites entreprises qui nous entourent

des prestations de publicité sur Facebook, de marketing digital, de comptabilité en ligne, ...
Les cours et initiations ont parfois des durées très courtes et sont souvent gratuits sur internet.

- *Les prestations de développeur ou administrateur remote (à distance)*. Et vous pouvez vous offrir les certifications nécessaires pour accéder aux demandes de services sur les plateformes dédiées en ligne.

N'hésitez plus, sautez le pas. [FAITES DE L'ECOLE VOTRE LIEU DE BUSINESS](#) mieux ; **AYEZ UN PIED A L'ECOLE ET UN PIED DANS LE BUSINESS.**

OU TROUVER LES FORMATIONS RAPIDES EN LIGNE ?

Il vous suffit de chercher sur google la thématique qui vous intéresse en ajoutant MOOC

www.alison.com

www.fun-mooc.fr

www.mymooc.com

www.edx.com
