



TALENTS PLUS CONSEILS **BENIN**

Filiale de TALENTS PLUS **AFRIQUE**  
Label de G.R.H. en Afrique

**Solutions RH et SIRH**

TALENTS PLUS CONSEILS **BENIN**  
TALENTS PLUS E.T.T. **BENIN**  
TALENTS PLUS CONSEILS **MALI**  
TALENTS PLUS CONSEILS **CÔTE D'IVOIRE**  
TALENTS PLUS E.T.T. **TOGO**

Le cabinet TALENTS PLUS CONSEILS Bénin recrute pour le compte d'une institution :

## UN.E (o1) SPECIALISTE SENIOR EN DEVELOPPEMENT DES SYSTEMES DE MARCHE (H/F) (REF : TPC-0424Ro4SDSM)

**Type de contrat :** CDD d'un an renouvelable

### **Missions et responsabilités**

- Identifier et prioriser les problèmes/contraintes systémiques et promouvoir les activités à valeur ajoutée par le biais de consultations avec les parties prenantes. L'accent sera mis sur les obstacles à l'accès aux compétences, au financement, au marché et à l'information, à la pleine participation et aux avantages pour les groupes cibles en ce qui concerne les systèmes de marché et les opportunités économiques ;
- Contribuer à l'analyse des systèmes de marchés d'offres des services d'accès aux compétences, accès au marché, accès aux compétences et au financement et accès à l'information, dans l'écosystème entrepreneurial béninois. Cela implique la mise en œuvre d'interventions, la réalisation d'analyses sectorielles continues et la fourniture de contributions, de données et d'informations pour la conception de nouvelles activités d'intervention ;
- Renforcer et coacher en continu l'équipe de la composante Appui à l'écosystème pour améliorer les compétences techniques DSM de chaque membre, et les amener à être des experts DSM autonomes ;
- Contribuer à la mise à jour permanente de la cartographie des acteurs de l'écosystème de l'appui à l'entrepreneuriat ;
- Identifier et élaborer des interventions stratégiques opérationnalisables durables avec des partenaires de l'écosystème : à titre illustratif structurer des interventions visant l'intégration des programmes d'entrepreneuriat dans les écoles publiques au Bénin, ou aider les sociétés de services financiers à développer de nouveaux services ou produits inclusifs au profit de leurs clients ;
- Organiser des discussions et séances de travail avec les parties prenantes pour identifier les besoins (commerciaux) et élaborer des solutions ;
- Représenter le projet lors des réunions de réseautage et de relations avec les acteurs privés et publics ;
- Gérer les flux de travail dans le cadre des interventions du programme - s'assurer que les activités sont menées à bien ;
- Soutenir la gestion technique des consultants externes et des sous-traitants ;
- Avec l'aide du Responsable Communication et du Responsable Suivi & Evaluation, suivre et évaluer les progrès des activités sectorielles ;
- Soutenir la mise en œuvre de l'approche de développement des systèmes de marché inclusifs en mettant l'accent sur les fonctions inter-marchés, l'adaptation de l'assistance aux partenaires, la conduite d'une diligence raisonnable et le suivi de la mise en œuvre ;

- Faciliter le développement des capacités des acteurs locaux, des agro-industries, des institutions financières, des associations de commercialisation, des autorités locales et d'autres acteurs du marché en fournissant des services d'aide au développement ciblant les capacités techniques, managériales, commerciales et de plaidoyer ;
- Évaluer, affiner et adapter les modèles de programmes existants (et nouveaux), afin de permettre une mise à l'échelle et une efficacité accrue, en élaborant des analyses de rentabilité et en apportant un soutien à d'autres acteurs locaux et partenaires du projet, le cas échéant, afin d'en assurer la reproduction ;
- Contribuer à l'élaboration et à la mise à jour régulière des stratégies de projet afin de renforcer le soutien à l'ensemble des interventions du projet, en s'appuyant sur les données et les connaissances locales ;
- En collaboration avec les partenaires, faciliter l'innovation et les projets pilotes qui promeuvent des modèles commerciaux inclusifs (par exemple, établir/renforcer les réseaux d'approvisionnement des petits exploitants et améliorer l'efficacité de la distribution pour accroître l'accès des populations marginalisées, etc.
- Développer un pipeline de partenaires potentiels et proposer des partenariats et identifier des opportunités pour renforcer les capacités et réduire les risques des acteurs clés du marché, y compris les BDS, les OP, les sociétés de fourniture d'intrants, les institutions financières et les transformateurs de produits alimentaires, entre autres, en soutenant l'élaboration d'analyses de rentabilité ;
- Participer activement et contribuer aux activités de suivi, d'évaluation et d'apprentissage des partenariats, en examinant et en analysant les performances des modèles/pilotes et des partenariats afin d'identifier les succès, les défis et les enseignements.

### Profil :

- Être titulaire d'un Master ou Licence en entrepreneuriat, gestion, économie, commerce, marketing ou équivalent ;
- Disposer d'au moins 5 ans d'expérience dans le secteur privé, l'accompagnement de chaîne de valeur, l'accompagnement de l'entrepreneuriat ou autre secteur similaire, dont **2 ans d'expérience démontrée dans la mise en œuvre de la méthodologie M4P/MSD (Making Markets Work for the Poor/ Market Systems Development) ;**
- Avoir une bonne compréhension des systèmes de marché et de leur rôle dans la réduction de la pauvreté d'un point de vue systémique ;
- **Avoir de bonnes expériences dans la conduite d'analyses de marché afin de prendre des décisions d'affaires ou d'investissement ;**
- Avoir une expérience de travail démontrée dans le secteur privé dans les domaines d'études ou consulting, de gestion de partenariat avec une orientation sur les programmes de développement.
- **Avoir une expérience dans la mise en œuvre de programmes d'aide au développement du secteur privé ou des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) seraient considérées comme un atout, mais pas obligatoire ;**

- **Avoir une bonne compréhension, compétences et expérience avérées en matière de programmes de développement des systèmes de marché et d'approches facilitatrices ;**
- Avoir une expérience du travail avec les MPME, les producteurs, les organisations de producteurs, les négociants, les grossistes, les détaillants et les consommateurs ;
- Avoir une expérience de la facilitation des liens et des relations entre le secteur privé et le gouvernement ;
- Avoir une expérience de l'élaboration de rapports et de présentations bien rédigés ;
- Avoir le souci du détail, de fortes compétences en matière de gestion de projet et d'équipe, d'organisation, d'analyse et de quantification ;
- Avoir des compétences interpersonnelles et de communication importante, notamment dans des contextes multiculturels et multiethniques, aptitude à établir des relations avec de multiples parties prenantes ;
- Disposer d'aptitude à développer et à entretenir des relations de haut niveau.
- Avoir un fort esprit d'équipe et capacité à trouver un consensus ;
- Avoir de l'engagement à faire progresser l'égalité des genres ;
- Avoir la capacité à mener des analyses quantitatives et qualitatives ;
- Avoir une compréhension démontrée - et engagement à surmonter - les obstacles qui désavantagent les personnes vulnérables, les femmes et les jeunes et les excluent des opportunités économiques ;
- Avoir une orientation démontrée vers la pensée novatrice avec une forte capacité à générer des idées/solutions créatives et à prédire les résultats possibles ;
- Avoir de la curiosité, du dynamisme et de la motivation ;
- Avoir une capacité à développer des méthodes de réflexion et de travail innovantes et créatives ;
- Démontrer une capacité à fournir des briefings dynamiques, et clairs et une analyse des situations politiques et sécuritaires ;
- Avoir une capacité avérée à résoudre des problèmes administratifs difficiles et complexes ;
- Avoir de la rigueur dans la mise en œuvre et le respect des procédures internes ;
- Avoir la capacité à anticiper la demande, gérer de multiples tâches/projets et respecter des délais stricts ;
- Avoir l'esprit d'équipe avec de fortes aptitudes interpersonnelles et interculturelles ;
- Être capable de conduire et transmettre l'apprentissage à un large éventail d'auditoires ;
- Faire preuve de clarté, réactivité et esprit de synthèse ;
- Avoir un sens élevé d'intégrité et d'objectivité ;
- Avoir une parfaite maîtrise du français ;
- Avoir une bonne connaissance des langues locales est vivement souhaitée ;
- Avoir une bonne connaissance de l'anglais serait un atout.

#### **Ce profil est-il le vôtre ?**

Envoyez **OBLIGATOIREMENT** votre dossier par mail, en précisant en objet l'intitulé du poste : **UN.E (01) SPECIALISTE SENIOR EN DEVELOPPEMENT DES SYSTEMES DE MARCHE (H/F) (REF : TPC-0424Ro4SDSM)** à l'adresse : [recrutement@talentsplusafrique.com](mailto:recrutement@talentsplusafrique.com)

**Un accusé de réception vous sera envoyé dès réception du dossier de candidature, cependant si vous ne recevez pas ledit accusé de réception, merci de bien vouloir renvoyer le mail.**

**PIECES A FOURNIR :**

- *Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de TALENTS PLUS CONSEILS précisant la référence du poste (y inscrire votre disponibilité et votre prétention salariale) ;*
- *Un Curriculum Vitae détaillé ;*
- *Les copies des diplômes et des attestations justifiant l'expérience ;*

***(Tout dossier de candidature ne respectant pas cette exigence sera purement et simplement rejeté).***

**NB. :**

- ***En soumettant votre candidature, vous nous donnez également votre consentement pour la collecte, le stockage, le traitement de vos données personnelles.***
- ***Vous pouvez à toute étape du processus, exercer votre droit d'opposition.***

**Date limite de dépôt : 15 Avril 2024**

Pour plus d'infos : 00 229 95 10 91 51/ [www.talentsplusafrique.com](http://www.talentsplusafrique.com)